



Evento Assolombarda

Milano, 3 ottobre 2017

## Il Cloud: Rivoluzione, Innovazione Testimonianza TIM

Salvatore Nappi

Business & Top Clients – Marketing IT



# L'esperienza TIM: Key facts ...



- **Crescita Ricavi IT e Cloud** 2016-17 coerenti con l'evoluzione del Mercato e delle dinamiche interne
- Polarizzazione attuale su **Large/Top Enterprise** e su Servizi **IaaS**
- IT & Cloud = New **Core Business** "autonomo"
- Valori riconosciuti a TIM
  - ✓ Capacità di **investimento**
  - ✓ **Go To Market**
  - ✓ Distintività **nazionale**
- Elementi di riflessione
  - Evoluzione degli **Skill**
  - Footprint crescente su **PMI**
  - Aree **SaaS emergenti** (es. Smart Working)



- Roadmap di offerta coerente con i **Digital Enablers** di mercato (es. Big Data, Security, Mobile)
- Focus **Managed Services** “make” vs “buy”
- Consolidamento **Piattaforme SaaS per le PMI e relazione filiere locali** (Digital Store, TIM Open)
- Accelerazione **messa a reddito asset/capabilities di infrastruttura**
- Empowerment PA Centrale e Locale: **Convenzione ConSip “SPC Cloud”**

